

## **DAFTAR ISI**

### **LEMBAR JUDUL**

### **LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**ABSTRAK** ..... ii

***ABSTRACT*** ..... iv

**PERNYATAAN ORISINALITAS**..... v

**LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN**..... vi

**KATA PENGANTAR**..... vii

**DAFTAR ISI**..... viii

**DAFTAR TABEL** ..... xiii

**DAFTAR GAMBAR** ..... xvi

**DAFTAR LAMPIRAN** ..... xvii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Identifikasi Masalah ..... 8

C. Pembatasan Masalah ..... 9

D. Perumusan Masalah .....	9
E. Kegunaan Penelitian .....	10

## **BAB II KAJIAN TEORETIK**

A. Definisi Konseptual	
1. Keputusan Pembelian (Y) .....	11
2. <i>Celebrity Endorser</i> (X1) .....	21
3. Kualitas Produk (X2) .....	28
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	36
C. Kerangka Teoretik .....	52
D. Perumusan Hipotesis .....	55

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tujuan Penelitian.....	56
B. Tempat dan Waktu Penelitian	
1. Tempat Penelitian.....	56
2. Waktu Penelitian .....	56

## C. Metode Penelitian

1. Metode .....	57
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel .....	58

D. Populasi dan Sampling .....	58
--------------------------------	----

## E. Teknik Pengumpulan Data

### 1. Keputusan Pembelian (Y)

a. Definisi Konseptual .....	59
b. Definisi Operasional .....	60
c. Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian .....	61
d. Validasi Instrumen Keputusan Pembelian .....	63

### 2. *Celebrity Endorser* (X1)

a. Definisi Konseptual .....	65
b. Definisi Operasional .....	65
c. Kisi-Kisi Instrumen <i>Celebrity Endorser</i> .....	66
d. Validasi Instrumen <i>Celebrity Endorser</i> .....	67

### 3. Kualitas Produk (X2)

a. Definisi Konseptual .....	70
------------------------------	----

b. Definisi Operasional.....	70
c. Kisi-Kisi Instrumen Kualitas Produk .....	72
d. Validasi Instrumen Kualitas Produk .....	73
F. Teknik Analisis Data	
1. Uji Persyaratan Analisis	
a. Uji Normalitas .....	76
b. Uji Linearitas.....	77
2. Persamaan Regresi Linier Tunggal .....	77
3. Uji Hipotesis .....	78
a. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	78
4. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	79

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data	
1. Keputusan Pembelian (Variabel Y) .....	81
2. <i>Celebrity Endorser</i> (Variabel X1).....	86
3. Kualitas Produk (Variabel X2).....	90

B. Analisis Data	
1. Uji Persyaratan Analisis	
a. Uji Normalitas .....	95
b. Uji Linearitas .....	99
3. Persamaan Regresi Linier Tunggal .....	101
4. Uji Hipotesis .....	107
a. Uji t .....	107
5. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	109
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	110
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	115
B. Implikasi .....	116
C. Saran .....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>123</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Top Brand Index Deodorant 2014-2016.....	2
Tabel I.2 Net Profit produk Axe Deodorant.....	3
Tabel I.3 Rating deodorant.....	7
Tabel II.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian .....	45
Tabel III.1 Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	62
Tabel III.2 Skala Penilaian Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	63
Tabel III.3 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Celebrity Endorser.....	67
Tabel III.4 Skala Penilaian Celebrity Endorser.....	68
Tabel III.5 Kisi-Kisi Instrumen variabel X2(Kualitas Produk) .....	73
Tabel III.6 Skala Penilaian Kualitas Produk.....	74
Tabel IV.1 Deskriptif Data Variabel Keputusan Pembelian.....	83
Tabel IV.2 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	83
Tabel IV.3 Hasil Skor Variabel Keputusan Pembelian.....	85
Tabel IV.4 Deskriptif Data Variabel Celebrity Endorser.....	87
Tabel IV.5 Distribusi Frekuensi Celebrity Endorser.....	87

Tabel IV.6 Hasil Skor Variabel Celebrity Endorser .....	89
Tabel IV.7 Deskriptif Data Variabel Kualitas Produk .....	91
Tabel IV.8 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk .....	92
Tabel IV.9 Hasil Skor Variabel Kualitas produk .....	93
Tabel IV.10 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Celebrity Endorser → Keputusan Pembelian.....	96
Tabel IV.11 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Kualitas Produk→ keputusan pembelian .....	98
Tabel IV.12 Uji Linieritas Variabel Celebrity Endorser dengan Keputusan Pembelian.....	100
Tabel IV.13 Uji Linieritas Variabel Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian...	101
Tabel IV.14 Uji Korelasi Parsial Celebrity Endorser dengan Keputusan Pembelian .....	102
Tabel IV.15 Uji Korelasi Parsial Kualitas Produk dengan keputusan Pembelian .....	102
Tabel IV.16 Uji Korelasi Celebrity Endorser dengan Keputusan Pembelian .....	103
Tabel IV.17 Uji Korelasi Kualitas produk dengan Keputusan Pembelian .....	104
Tabel IV.18 Persamaan Regresi Linier Tunggal Celebrity Endorser dengan Keputusan Pembelian.....	105

Tabel IV.19 Persamaan Regresi Linier Tunggal Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	106
Tabel IV.20 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Celebrity Endorser dengan Keputusan Pembelian.....	107
Tabel IV.21 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	108
Tabel IV.22 Perhitungan Celebrity Endorser dengan Keputusan Pembelian .....	109
Tabel IV.23 Perhitungan Koefisien Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian ...	110



## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Proses Keputusan Pembelian.....	17
Gambar II.2 Faktor penentu pemilihan Celebrity endorser .....	26
Gambar IV.1 Grafik Histogram Keputusan Pembelian .....	84
Gambar IV.2 Grafik Histogram Celebrity endorser.....	88
Gambar IV.3 Grafik Histogram Kualitas produk.....	93
Gambar IV.4 Analisis Normal Probability Plot .....	97
Gambar IV.5 Analisis Normal Probability Plot .....	99

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Penelitian .....	124
Lampiran 2. Surat Persetujuan Penelitian .....	125
Lampiran 3. Data Responden Survey Awal .....	126
Lampiran 4. Kuesioner Uji Coba .....	132
Lampiran 5. Data Responden Uji Coba .....	137
Lampiran 6. Data Mentah Uji Coba Variabel Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	139
Lampiran 7. Data Mentah Uji Coba Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (Variabel X1) .....	140
Lampiran 8. Data Mentah Uji Coba Variabel Kualitas Produk (Variabel X2) .....	141
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Variabel X1, X2, Y .....	142
Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	145
Lampiran 11. Hasil Uji Reliabilitas <i>Celebrity Endorser</i> (Variabel X1) .....	145
Lampiran 12. Hasil Uji Reliabilitas Kualitas produk (Variabel X2) .....	146
Lampiran 13. Kriteria Reliabilitas Instrumen .....	146
Lampiran 14. Kuesioner Final .....	147
Lampiran 15. Data Responden Sampel.....	151

Lampiran 16. Data Mentah Final Variabel Keputusan Pembelian .....	155
Lampiran 17. Data Mentah Final Variabel Celebrity Endorser .....	158
Lampiran 18. Data Mentah Final Variabel Kualitas Produk .....	161
Lampiran 19. Deskriptif Data Celebrity Endorser (X1), Kualitas Produk (X2) Dan Keputusan Pembelian (Y) .....	164
Lampiran 20. Proses Membuat Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	165
Lampiran 21. Proses Membuat Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Celebrity Endorser .....	166
Lampiran 22. Proses Membuat Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk .....	167
Lampiran 23. Histogram Variabel Keputusan Pembelian.....	168
Lampiran 24. Histogram Variabel Celebrity Endorser .....	168
Lampiran 25. Histogram Variabel Kualitas Produk.....	169
Lampiran 26. Hasil Skor Variabel .....	169
Lampiran 27. Perhitungan Uji Prasyarat Analisis .....	172
Lampiran 28. Perhitungan Persamaan Regresi Tunggal .....	175
Lampiran 29. Perhitungan Uji Hipotesis.....	177

Lampiran 30. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	178
Lampiran 31. Tabel Interpretasi Koefisien Kolerasi.....	179
Lampiran 32. Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 120) .....	178
Lampiran 33. Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05.....	178